

## Audio 52

- Periodista:** ¡Hola, Teresa! ¿Por qué crees que comprar en centros comerciales es tan popular hoy en día?
- Teresa:** Bueno, todos estamos muy ocupados y centros comerciales como Carrefour ofrecen muchas ventajas.
- Periodista:** ¿Cuál crees que es la ventaja más grande?
- Teresa:** No estoy muy segura... Creo que hay dos ventajas principales: el hecho de que puedes comprar todo en un mismo lugar, pero también el hecho que siempre puedes aparcar. Con frecuencia aparcar cerca de las tiendas en un pueblo o ciudad puede ser difícil.
- Periodista:** Comprar en un hipermercado, ¿sale más barato?
- Teresa:** Sí, normalmente los precios son más bajos porque, al pertenecer a grandes multinacionales, nos beneficiamos de economías de escala que no son accesibles a los negocios familiares. Por otro lado, también tenemos una gama más amplia de productos, de manera que los hay para todos los presupuestos.
- Periodista:** ¿Qué más ventajas hay?
- Teresa:** Yo diría que otra ventaja es el horario de apertura, porque nosotros no cerramos al mediodía y permanecemos abiertos hasta tarde. En cambio, las tiendas y supermercados en los pueblos y ciudades del territorio español cierran a la una y media o a las dos, y no abren hasta las cuatro y media o las cinco. A menudo, también se ven obligados a cerrar por completo dos o tres semanas al año para las vacaciones familiares, puesto que no sería viable continuar abiertos si parte de la plantilla no está.
- Periodista:** ¿Piensas que los hipermercados tienen desventajas?
- Teresa:** Bueno, pienso que hacer las compras en un hipermercado puede ser un poco impersonal porque le falta el trato más humano y cercano que ofrecen las tiendas de barrio. Además, los centros comerciales tienden a estar a las afueras de las ciudades en polígonos industriales o comerciales, así que tienes que coger el coche o el autobús para ir.